



KOSTEN

Die Lehrgangskosten werden von der Agentur für Arbeit/vom JobCenter über einen Aktivierungsgutschein **gefördert**, den Sie von **Ihrem Arbeitsvermittler** erhalten, wenn er einer Förderung zustimmt.

Bitte **klären Sie** mit Ihrem zuständigen Arbeitsvermittler, ob Sie die persönlichen Voraussetzungen für eine Teilnahme erfüllen.

Reichen Sie den Aktivierungsgutschein möglichst bald bei uns ein und vereinbaren Sie Ihre individuellen Termine.

ZIELGRUPPE

- Arbeitslose
- erwerbsfähige Hilfebedürftige mit Migrationshintergrund
- von Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitssuchende

WIR BIETEN

- persönliche Beratung und Betreuung
- individuelle Zeitplanung innerhalb unserer Öffnungszeiten
- Sie erhalten Ihre Bewerbungsunterlagen in einer Bewerbungsmappe und/oder auf USB-Stick zum Mitnehmen.

Stand: Juni 2019

ANMELDUNG



P&S praxis und seminare GmbH

Wunsiedler Str. 14
95032 Hof

Tel.: 0 92 81 / 1 40 26 62
Fax: 0 92 81 / 1 40 48 48
E-Mail: ho@punds.info

Ansprechpartner: Diana Ziembinski
E-Mail: diana.ziembinski@punds.info

WEGPLAN



Weitere Informationen zu den Geschäftsstellen & Lehrgangsangeboten erhalten Sie unter:
www.punds.info

P&S praxis und seminare GmbH

Bewerbungscoaching Modular (Einzelcoaching)

Modul 2

**Selbstvermarktung/Kommunikation:
Netzwerke, Vorstellungsgespräch,
Outfit & Stil**
(bis zu 16 UE)

**Lehrgangsort:
Hof**



Zertifizierter Partner für
Aus- und Weiterbildung

www.punds.info

KURSZIEL



Ziel ist die individuelle Unterstützung und Aktivierung der Eigenbemühungen jedes Teilnehmers für dessen Bewerbungstätigkeiten sowie die Verbesserung seines individuellen Bewerberverhaltens, um eine Integration in den ersten Arbeitsmarkt zu verbessern.

DAUER

- Beginn nach Absprache
- individuelle Verteilung des Coachings
- **bis zu 16 Coaching-Stunden à 45 Minuten (Modul 2)**

ZEITEN

Individuell während unserer Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag
08:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Freitag
08:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Termine nach Absprache.

KURSIHALT



Das Gebot der Stunde: „Trauen Sie sich etwas zu!“

„Ob durch Zeitarbeit oder Telefonakquise, mittels Networking oder Stellengesuch: Sie brauchen eine gute Strategie.“

Recherche als Erfolgsinstrument einzusetzen heißt, so viele Informationen wie möglich über den potentiellen Arbeitgeber zu sammeln, Netzwerke zu nutzen und sich zu fragen: wie kann ich meine Fähigkeiten einsetzen? Mit anderen Worten: Wie passt mein Schlüssel zum Schloss des Arbeitgebers?

„Je besser Sie sich auf die Prüfungssituation Vorstellungsgespräch vorbereiten, desto gelassener können Sie auf heikle und schwierige Fragen reagieren....“

...Viel kann schon bei der Anreise schiefgehen, aber auch bei der Auswahl Ihres Outfits... Mit der Wahl Ihrer Kleidung vermitteln Sie einen Eindruck...

„Wenn Sie die Sympathie und dadurch das Vertrauen Ihres Gegenübers gewinnen, dann werden Ihnen auch Leistungsbereitschaft und Eignung zugetraut. Man mag Sie einfach und vertraut Ihnen.“

**„Ohne Analyse und Planung
wird Ihr Bewerbungsvorhaben schwerer sein
und länger dauern.“**

KURSIHALT



Bedarfsgerechte, flexible Inhalte, z.B.

Netzwerke, Selbstvermarktung

- Selbstvermarktungsstrategie entwickeln → Zielklärung: Ohne Ziel kein Weg
- eigene Bewerbungen real beurteilen lernen
- Fördermöglichkeiten aufzeigen
- Netzwerke bewusst nutzen
- persönliche Kontakte erkennen und strukturieren
- Warum ist „Vitamin B“ so gesund?
- Erwartungen von Arbeitgebern
- Reflexion des eigenen Bewerbungsverhalten – Kritik konstruktiv umsetzen
- agieren statt reagieren

Kommunikation, VG, Outfit & Stil

- verbale und nonverbale Kommunikation
 - Mimik, Gestik
 - Körpersprache und -haltung
 - Fragetechniken
- aktives Zuhören
- Vorstellungsgespräch
 - vor dem Auftritt - Vorbereitung
 - Ablauf, Begrüßung
 - Fragen und Antworten
 - nach dem Auftritt - Resümee
- Business-Knigge
- Wahl der Kleidung = schlichte Eleganz
- gesunde Lebensführung
- Stressabbau

